



CAMPAGNE NATIONALE EN FAVEUR DE LA SANTE MENTALE

« Accepter les différences, ça vaut aussi pour les troubles psychiques »

Fédération nationale des associations de patients psy (FNAP-Psy)
Union nationale des amis et familles de malades psychiques (UNAFAM).
Centre collaborateur de l'Organisation Mondiale de la Santé pour la santé mentale (CCOMS, Lille France)
Association des Maires de France (AMF)

Selon la conférence interministérielle européenne de l'OMS¹, réunie mi-janvier 2005 à Helsinki, les premières priorités pour la santé mentale dans les 10 prochaines années sont :

- la prise de conscience de l'importance du bien-être mental, et
- la lutte contre la stigmatisation et l'exclusion des personnes ayant des problèmes de santé mentale.

En France, une enquête nationale² menée par le CCOMS a récemment montré que les questions de santé mentale sont mal connues des français et que des préjugés négatifs pèsent sur les personnes ayant de troubles psychiques, leurs proches et les professionnels de santé qui les soignent.

Cette enquête montre aussi que les troubles psychiques touchent environ une personne sur 3 dans notre pays (dépression, anxiété, dépendance à l'alcool / drogues ou troubles psychotiques).

Tout le monde peut être concerné, de près ou de loin, par un trouble psychique.

Afin de faire évoluer ces préjugés, pour la première fois en France, une campagne nationale en faveur de la santé mentale est initiée par les patients, les familles, les professionnels et les élus.

Cette campagne énonce un message général de tolérance :

« Accepter les différences, ça vaut aussi pour les troubles psychiques ».

Elle cherche à favoriser la prise de conscience et à faire exister la cause « troubles psychiques » dans l'opinion publique.

Elle souligne les exigences d'une alliance de tous les acteurs de la santé mentale : patients, familles, professionnels de santé, élus locaux et média, pour lutter contre l'exclusion et la discrimination des personnes ayant des troubles psychiques.

La santé mentale, c'est l'affaire de tous.

A partir du 15 mars 2005, cette campagne se déclinera dans la presse écrite nationale, régionale et municipale, puis par une campagne d'affichage d'avril à juin. Elle sera accompagnée d'actions relais concrètes, menées par les 4 partenaires au sein des régions et départements français.

Elle est conçue comme un premier temps de communication, préparant l'opinion pour des campagnes ultérieures d'information plus pédagogiques et ciblées.

Contact : Aude Caria (caria@ch-sainte-anne.fr), secrétariat CCOMS (ccoms@epsm-lille-metropole.fr)

Cette campagne a reçu l'aide financière de la Fondation de France, de l'ADESM et du PSYCOM-75
Elle est soutenue par la Fédération française de psychiatrie et la Conférence des présidents de commission médicale de centres hospitaliers spécialisés.
Elle est réalisée par l'agence de communication TBWA\CORPORATE\NON PROFIT.

¹ Mental Health Declaration for Europe, Facing challenges, building solutions, WHO Europe, January 2005

² *Troubles mentaux et représentations de la santé mentale : premiers résultats de l'enquête Santé mentale en population générale*. Etudes et résultats, n°347, Octobre 2004 – DRESS – Ministère de la santé – CCOMS.